



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โทร. 312005

ที่ ..... วันที่ 21 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอนำส่งแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2567

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พร้อมบันทึกฉบับนี้ ขอนำส่งแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 - 2567 เพื่อขอความเห็นชอบและจะได้ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้ เห็นสมควรเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการพิจารณาต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพล เปรมทองสุข)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

เลขาฯ ค.ผ. : นภัทรดา

วิฑ. 210967

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ  
Faculty of Management Science

# แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567

# SUMMS

จัดทำโดย  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยอาศัยข้อมูลพื้นฐานของบุคลากรและปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร และมีความสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยศิลปากร แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ 2564 แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2563 และแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2564 – 2567 ซึ่งแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 11 กลยุทธ์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ACADEMIC REPUTATION

สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและควมมีชื่อเสียงด้านวิชาการ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน Professional Standard Framework และพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน PSF

กลยุทธ์ 1.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้ทัดเทียมกับระดับสากลตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX

มาตรการที่ 1 การดำเนินงานตามแผนงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันผลงานทางวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 RESEARCH AND CREATIVITY

ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม

**กลยุทธ์ 2.1** พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพการผลิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน

**มาตรการที่ 1** สร้างระบบ กลไกสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ระดับ นานาชาติ

**กลยุทธ์ 2.2** พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการและการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งในระดับชาติ ระดับนานาชาติ ระดับ จังหวัดและชุมชน

**มาตรการที่ 1** สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการทางวิชาการ ในทุกระดับ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 SMART AND GREEN ADMINISTRATION

นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ 3.1** พัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ที่ทันสมัย Digital Transformation University

**มาตรการที่ 1** ขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย พัฒนาข้อมูลพร้อมใช้งานที่เป็นปัจจุบันสามารถบูรณาการข้อมูลกันได้

**กลยุทธ์ 3.2** พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการทำงานและทรัพยากร บุคคลให้มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

**มาตรการที่ 1** พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคคลให้พร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลง

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 SILPAKORN BRANDING

สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ

**กลยุทธ์ 4.1** มุ่งสร้าง Silpakorn Branding และสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ภายนอก

**มาตรการที่ 1** สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ศิลปากร Branding Silpakorn เชิงรุก

แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ACADEMIC REPUTATION

สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน Professional Standard Framework และพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ	1. พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน PSF	1.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์	โครงการ/กิจกรรม	2	รองฯ ฝ่ายจัดการศึกษา
		1.1.2 จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	โครงการ/กิจกรรม	4	รองฯ ฝ่ายจัดการศึกษา รองฯ ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล
1.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมกับระดับสากลตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX	1. การดำเนินงานตามแผนงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย	1.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม สร้างความรู้ ความเข้าใจ Outcome-Based Education	โครงการ/กิจกรรม	3	รองฯ ฝ่ายจัดการศึกษา รองฯ ฝ่ายแผนงานฯ
		1.2.2 จำนวนโครงการ/อบรมหลักสูตร AUN QA certificate	โครงการ/กิจกรรม	2	รองฯ ฝ่ายแผนงานฯ
1.3 สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันผลงานทางวิชาการสู่ระดับนานาชาติ	1. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	1.3.1 จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	โครงการ/กิจกรรม	1	รองฯ ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 RESEARCH AND CREATIVITY

ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรือ  
อุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และเพื่อ  
แก้ปัญหาของชุมชน สังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อ การเพิ่มศักยภาพการผลิต ผลงานวิจัย และการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน	1. สร้างระบบ กลไกสนับสนุน และส่งเสริมการผลิตผล งานวิจัย เพื่อเข้าสู่ระดับ นานาชาติ	2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI (รวม proceeding หรือ บทความย่อ)	ผลงาน	5	รองฯ ฝ่ายวิจัย
2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการและการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งใน ระดับชาติ ระดับนานาชาติ ระดับ จังหวัดและชุมชน	1. สร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการทางวิชาการในทุก ระดับ	2.2.1 จำนวนเครือข่ายด้านการวิจัยทั้ง ในระดับชาติ และนานาชาติ	เครือข่าย	5	หัวหน้าสาขาวิชา รองฯ ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 SMART AND GREEN ADMINISTRATION

นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3.1 พัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัย ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University	1. ขับเคลื่อน และ พัฒนา มหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย พัฒนาข้อมูลพร้อมใช้งานที่เป็นปัจจุบันสามารถบูรณาการข้อมูลกันได้	3.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้าง/พัฒนานวัตกรรม	โครงการ/กิจกรรม	1	รองฯ ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล รองฯ ฝ่ายแผนฯ
3.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการทำงานและทรัพยากรบุคคล ให้มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคคลให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	3.2.1 จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความเชี่ยวชาญหรือตามตำแหน่งงาน	โครงการ/กิจกรรม	1	หัวหน้าสาขาวิชา รองฯ ฝ่ายบริหาร
		3.2.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญ หรือตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80	รองฯ เจ้าของโครงการ
		3.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญ หรือตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80	รองฯ ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		3.2.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษา ป.เอก หรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	58	หัวหน้าสาขาวิชา
		3.2.5 ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	46	หัวหน้าสาขาวิชา
		3.2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นใจ ความมั่นคงและความสะดวกในการเข้าทำงานของบุคลากร	โครงการ/ กิจกรรม	1	รองฯ ฝ่ายบริหาร รองฯ ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ 4 SILPAKORN BRANDING

สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4.1 มุ่งสร้าง Silpakorn Branding และสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ภายนอก	1. สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร Branding Silpakorn เชิงรุก	4.1.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทางวิชาการ/ เวทีทางวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติที่คณะจัด หรือเป็นเจ้าภาพร่วม	โครงการ/ กิจกรรม	3	รองฯ ฝ่ายวิจัย
		4.1.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจการเพื่อสังคมสู่ภายนอก	โครงการ/ กิจกรรม	1	รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ที่	สาขาวิชา	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (คน)						
		อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์	รวมบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากร ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
1	การจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	4 -	7 -	2 -	- -	9	13	13.54
2	การจัดการการท่องเที่ยว - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	8 -	3 -	- -	- -	3	11	11.46
3	การจัดการชุมชน - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	2 1	4 -	1 -	1 -	6	9	9.38
4	การตลาด - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	2 3	7 -	1 -	- -	8	13	13.54
5	การจัดการโรงแรม - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	6 -	1 -	- -	- -	1	7	7.29

จำนวนบุคลากรสายวิชาการในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ที่	สาขาวิชา	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (คน)						
		อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์	รวมบุคลากรที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ	บุคลากร ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
6	การจัดการธุรกิจและภาษา - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	15 2	3 -	- -	- -	3	20	20.83
7	รัฐประศาสนศาสตร์ - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	7 1	2 -	- 1	- -	2	11	11.46
8	การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์ - อาจารย์ประจำ - อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ	9 1	1 -	1 -	- -	2	12	12.5
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>61</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ที่	ส่วนงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ (คน)								
		ปฏิบัติงาน	ชำนาญงาน	ชำนาญงานพิเศษ	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	รวมบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1	งานบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	15	1	-	1	16	35.56
2	งานบริหารทั่วไป	-	1	-	14	-	-	-	15	33.33
3	งานกิจกรรมพิเศษ	1	-	-	13	-	-	-	14	31.11
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>100</b>