



สำเนา

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โทร. 312021

ที่ อว 8618.1 / 1306 วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565

เรื่อง ขอรื้อปรับแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรียน ประธานคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานฯ

ตามบันทึกข้อความ คณะวิทยาการจัดการ ที่ อว 8618/0941 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 เรื่อง ขอรื้อปรับค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นั้น

คณะวิทยาการจัดการ มีความประสงค์ขอรื้อปรับแผนพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 8 ตัวชี้วัดซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากกองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร ตามรายละเอียดเอกสารแนบ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักขอบคุณ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพล เปรมทองสุข)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ปฏิบัติการแทน

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ACADEMIC REPUTATION

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริม lifelong learning, on-demand, diverse and flexible education ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีความสร้างสรรค์ และเป็นสากล								
มาตรการที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตร								
1	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ blended learning	รายวิชา	4,000	10	20	30 25	40	ผลจากโรคระบาดทำให้ การประสานงานมีปัญหา เพราะเป็นโครงการใหม่
6	ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จ การศึกษา (เกณฑ์สมศ.)	ร้อยละ	100	80	70	75 70	80	การจ้างงานด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และอื่นๆ ลดลงในภาพรวมของ ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: RESEARCH & CREATIVITY

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพการผลิตผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน								
มาตรการที่ 1 สร้างระบบ กลไกสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ระดับนานาชาติ								
11	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติตาม เกณฑ์ฯ	ชิ้น	3,600	60	70	75 70	80	ผลกระทบจากโรคระบาด ทำให้ดำเนินการวิจัยไม่ได้ โดยเฉพาะการเก็บข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: SMART & GREEN ADMINISTRATION

กลยุทธ์ 3.4 การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย								
มาตรการที่ 6 พัฒนาระบบ กลไก และบุคลากรสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการที่สร้างรายได้								
23	จำนวนเงินรายรับที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562	ร้อยละ	8,000	3	0	4 0	5	สถานการณ์รับนักศึกษาปี การศึกษา 2565 มีแนวโน้ม ลดลง จึงอาจทำให้รายรับ ลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ 5: SILPAKORN BRANDING

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 5.2 มุ่งสร้าง Silpakorn Branding และสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ภายนอก								
มาตรการที่ 1 แสวงหา สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือ พันธมิตรและหุ้นส่วนในการดำเนินการทุกภารกิจ								
32	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทางวิชาการ/ เวทีทางวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติที่คณะจัด หรือเป็นเจ้าของภาพรวม	จำนวนนับ	8,000	3	3	5 4	6	ผลกระทบจากโรคระบาดส่งผลต่อจำนวนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการลดลง
กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ								
มาตรการที่ 2 สร้าง สนับสนุน ส่งเสริมโครงการ/ กิจกรรมที่แสดงความเป็นสากลของคณะ								
35	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาฝึกอบรม/ study visit และลงทะเบียนเรียน	คน	6,000	5	3	10 4	10	การเดินทางเข้าออกประเทศเป็นอุปสรรค
37	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนให้เข้าร่วม mobility program	คน	7,200	5	0	10 2	10	
38	จำนวนผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ชิ้น	7,200	10	10	20 15	20	ผลกระทบจากโรคระบาดจึงส่งผลต่อการดำเนินการวิจัยและการเผยแพร่ผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ACADEMIC REPUTATION

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริม lifelong learning, on-demand, diverse and flexible education ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีความสร้างสรรค์ และเป็นสากล								
มาตรการที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตร								
1	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ blended learning	รายวิชา	4,000	10	20	25	40	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา รองคณบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ
2	จำนวน courseware, MOOCs และสื่อดิจิทัลอื่นที่ใช้ในการเรียนการสอน	ชิ้น	4,000	-	2	6	10	
3	จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เป็น active learning, social engagement	รายวิชา	500	5	5	5	5	
4	จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่มีลักษณะเป็นสหวิทยาการ/บูรณาการ	หลักสูตร	400	1	1	2	2	
5	ร้อยละของงบฯรายรับที่ใช้ในโครงการดูงาน ส่งเสริมประสบการณ์ของนักศึกษา (ไม่นับกิจกรรมนักศึกษา/ทุนการศึกษา/ สวัสดิการเพื่อนักศึกษา) ต่องบดำเนินงาน	ร้อยละ	5,500	2	2	2.5	3	
6	ร้อยละของบัณฑิตที่ไ้ทำงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (เกณฑ์สมศ.)	ร้อยละ	100	80	70	70	80	
7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้จ้างงานที่มีต่อบัณฑิตของคณะที่จบการศึกษา	คะแนน	100	80	80	80	80	

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน Professional Standard Framework และพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ								
มาตรการที่ 2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน PSF								
8	จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	จำนวนนับ	5,400	4	5	6	6	รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา รองคณบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัล
กลยุทธ์ 1.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมกับระดับสากลตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX								
มาตรการที่ 3 การดำเนินงานตามแผนงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย								
9	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมของคณะที่สนับสนุน AUN QA และ EdPEX	จำนวนนับ	1,000	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ
กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันผลงานทางวิชาการสู่ระดับนานาชาติ								
มาตรการที่ 4 สนับสนุนให้สาขาวิชามีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน มีพันธมิตรทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับและมีความเป็นสากล								
10	จำนวนครั้งที่บุคลากรของคณะที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือกรรมการ/ อนุกรรมการ/ คณะทำงาน กองบรรณาธิการในงาน/ โครงการ/ กิจกรรม ระดับชาติหรือนานาชาติ	ครั้ง	-	65	70	72	75	รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2: RESEARCH & CREATIVITY

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพการผลิตผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน								
มาตรการที่ 1 สร้างระบบ กลไกสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ระดับนานาชาติ								
11	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติตาม เกณฑ์ฯ	ชิ้น	3,600	60	70	70	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
12	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/ เผยแพร่ในวารสารที่ อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือที่เทียบเท่าได้ไม่ต่ำกว่านี้	ชิ้น	7,200	5	4	5	5	
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งในระดับชาติ ระดับนานาชาติ ระดับจังหวัดและชุมชน								
มาตรการที่ 2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการทางวิชาการในทุกระดับ								
13	จำนวนเงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์	บาท	1,000	150k	150k	150k	150k	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
14	จำนวนผลงานทางวิชาการ/ วิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่น	ชิ้น	1,600	10	10	15	20	
15	ร้อยละของรายรับที่ได้มาจากงานวิจัย/ บริการวิชาการ ต่อ รายรับค่าหน่วยกิตที่ได้รับจัดสรรจริง	ร้อยละ	400	8	8	9	9	
มาตรการที่ 3 สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาโครงการวิจัยหรือการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน/ พื้นที่ หรือมีผลกระทบต่อนโยบาย								

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
16	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์ และจำนวนนโยบายที่เกิดการพัฒนา *	จำนวนนับ	7,200	12	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

หมายเหตุ * ชุมชน หมายถึง พื้นที่ทางสังคมที่มีประชากรอาศัยร่วมกันในขอบเขตอาณาบริเวณที่ชัดเจน และมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันบนพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และความเชื่อที่เป็นบรรทัดฐานของพื้นที่นั้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: SMART & GREEN ADMINISTRATION

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University								
มาตรการที่ 1 นำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการ และสื่อสารองค์กร								
17	จำนวนนวัตกรรม แพลตฟอร์ม ฐานข้อมูลที่นำมาใช้ในการดำเนินงานของคณะ	จำนวนนับ	6,000	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัล
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการทำงานและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน								
มาตรการที่ 2 พัฒนาบุคลากร: สายสนับสนุนฯ ปรับปรุงระบบ วิธีการทำงาน และภาระงานให้ตอบสนองต่อเป้าหมายของคณะ								
18	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการ reskill/ upskill หรือปรับสมรรถนะ	ร้อยละ	6,000	60	75	80	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร เลขานุการคณะฯ
มาตรการที่ 3 พัฒนาบุคลากร: สายวิชาการ กำกับดูแลภาระงานและผลงานทางวิชาการรายบุคคล								
19	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	2,000	60	60	60	60	รองคณบดีที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
20	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งฯ อย่างน้อยในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	4,000	30	32	34	36	
21	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการ reskill/ upskill หรือปรับสมรรถนะ	ร้อยละ	12,000	60	65	70	75	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยโดยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม								
มาตรการที่ 4 ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะเพื่อการทำงานของบุคลากรและการศึกษาของนักศึกษา								
22	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ	คะแนน	32,000	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา รองคณบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัล
กลยุทธ์ 3.4 การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย								
มาตรการที่ 5 พัฒนาระบบ กลไก และเพิ่มช่องทางในการรับนักศึกษาใหม่								
มาตรการที่ 6 พัฒนาระบบ กลไก และบุคลากรสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการที่สร้างรายได้								
23	จำนวนเงินรายรับที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562	ร้อยละ	8,000	3	0	0	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาศึกษาให้เป็น Smart student พร้อมทั้งทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21								
มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงการ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษา								
24	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ (หลังจากหักเงินเดือน) ที่ใช้ในการพัฒนาโครงการ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษา	ร้อยละ	16,000	4	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา
25	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม start up	จำนวน	6,800	3	3	4	4	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นศ.

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
26	จำนวนโครงการ กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ นอกหลักสูตรให้กับนักศึกษา (รวมทั้ง mobility program)	จำนวน	12,000	2	2	3	3	
27	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	จำนวน	6,800	3	4	5	5	
มาตรการที่ 2 พัฒนางานกิจการและสวัสดิการนักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนานักศึกษา								
28	ร้อยละของงบประมาณที่ใช้เพื่อจัดกิจกรรมและสวัสดิการสำหรับนักศึกษา เทียบกับงบประมาณดำเนินงานของคณะ	ร้อยละ	7,200	2.5	2.5	3	3	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นศ.
29	จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่แนะแนวอาชีพ (QS)	คน	-	15	16	18	20	
30	จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม job fair หรือเข้าร่วมในการจัดการศึกษา	จำนวน	2,000	30	30	35	35	
มาตรการที่ 3 สนับสนุนกิจกรรมของชมรมศิษย์เก่า และจัดโครงการอบรม ฟื้นฟูวิชาการ หรือ current ให้กับศิษย์เก่า								
31	โครงการ/ กิจกรรมที่จัดให้ หรือจัดร่วมกับศิษย์เก่า	จำนวนนับ	7,200	1	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5: SILPAKORN BRANDING

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 5.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ASEAN								
กลยุทธ์ 5.2 มุ่งสร้าง Silpakorn Branding และสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ภายนอก								
มาตรการที่ 1 แสวงหา สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือ พันธมิตรและหุ้นส่วนในการดำเนินการทุกภารกิจ								
32	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทางวิชาการ/ เวทีทางวิชาการใน ระดับชาติ และระดับนานาชาติที่คณะจัด หรือเป็นเจ้าของภาพ ร่วม	จำนวนนับ	8,000	3	3	4	6	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา รองคณบดีฝ่ายกิจการ นศ.
33	จำนวนความร่วมมือ/ ข้อตกลงทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ (รวมที่ต่ออายุ)	จำนวนนับ	7,200	5	5	5	5	
34	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และ กิจการเพื่อสังคมสู่ภายนอก	จำนวนนับ	7,200	1	1	2	2	
กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ								
มาตรการที่ 2 สร้าง สนับสนุน ส่งเสริมโครงการ/ กิจกรรมที่แสดงความเป็นสากลของคณะ								
35	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาฝึกอบรม/ study visit และ ลงทะเบียนเรียน	คน	6,000	5	3	4	10	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา
36	จำนวนอาจารย์ชาวต่างประเทศ (รวมผู้ทรงคุณวุฒิรับเชิญ)	คน	7,200	7	5	6	10	

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
37	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนให้เข้าร่วม mobility program	คน	7,200	5	0	2	10	
38	จำนวนผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ชิ้น	7,200	10	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย