



# สำเนา

## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โทร. 0 3259 4028

ที่ อว.8618/ 0326 วันที่ 19 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขอรื้อตัวชี้วัด และเป้าหมายตามแผนพัฒนาคณะ 2564-2567 ส่วนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565

เรียน ท่านอธิการบดี

ตามที่ประธานคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานฯ ได้แจ้งให้คณะสามารถดำเนินการปรับแผนพัฒนาคณะ สำหรับใช้ตั้งแต่ปี 2565 โดยเสนอต่ออธิการบดี เพื่อที่คณะกรรมการฯ จะนำแผนที่ปรับปรุงแล้วมาใช้ในการติดตาม และประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 ต่อไปโดยดำเนินการภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2564 (บันทึกฯ อว 8602/ พ (ว) 071 เมื่อ 4 สิงหาคม 2564) นั้น

เนื่องจากภาวะการณ์ของโรคระบาดที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบการปรับโครงสร้างการจัดการเรียนการสอนโดยกระจายความเสี่ยงของหลักสูตรมายังกรุงเทพฯ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะประสบความสำเร็จ ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เสนอไว้เมื่อ 1 ปีที่แล้ว จึงได้ดำเนินการปรับตัวชี้วัด และเป้าหมายตัวชี้วัด รายละเอียดตามที่แนบมาด้วย โดยสรุปรวมมี 14 ตัวชี้วัดที่ได้รับผลกระทบ คือ

- 1) ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 13 ตัวชี้วัด
- 2) ปรับตัวชี้วัดให้เกิดความชัดเจนขึ้น 2 ตัวชี้วัด (บางตัวซ้ำกับข้อ 1)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติและแจ้งคณะด้วย เพื่อจะได้ดำเนินการแจ้งคณะกรรมการฯต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย สุทธะนันท์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1: ACADEMIC REPUTATION

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริม lifelong learning, on-demand, diverse and flexible education ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีความสร้างสรรค์ และเป็นสากล								
มาตรการที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตร								
1	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบ blended learning	รายวิชา	4,000	10	20	30	40	ผลจากโรคระบาดทำให้การประสานงานมีปัญหาเพราะเป็นโครงการใหม่
2	จำนวน courseware, MOOCs และสื่อดิจิทัลอื่นที่ใช้ในการเรียนการสอน	ชิ้น	4,000	-	4 2	6	10	
3	จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เป็น active learning, social engagement	รายวิชา	500	5	5	5	5	
4	จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง ที่มีลักษณะเป็นสหวิทยาการ/บูรณาการ	หลักสูตร	400	1	2 1	2	2	
5	ร้อยละของบารายรับที่ใช้ในโครงการดูงาน ส่งเสริมประสบการณ์ของนักศึกษา (ไม่นับกิจกรรมนักศึกษา/ทุนการศึกษา/ สวัสดิการเพื่อนักศึกษา) ต้องดำเนินงาน	ร้อยละของ งบฯ ดำเนินการ	5,500	2	2.5 2	3 2.5	3.5 3	นักศึกษาไม่สามารถไปดูงานนอกสถานที่ได้

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				เหตุผล
				64	65	66	67	
6	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (เกณฑ์สมศ.)	ร้อยละ	100	80	80 70	80 75	80	การจ้างงานด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และอื่นๆลดลงในภาพรวมของประเทศ
7	ร้อยละความพึงพอใจของผู้จ้างงานที่มีต่อบัณฑิตของคณะที่จบการศึกษา	คะแนน	100	80	80	80	80	
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน Professional Standard Framework และพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ								
มาตรการที่ 2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน PSF								
8	จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	จำนวนนับ	5,400	4	5	6	6	
กลยุทธ์ 1.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมกับระดับสากลตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX								
มาตรการที่ 3 การดำเนินงานตามแผนงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย								
9	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมของคณะที่สนับสนุน AUN QA และ EdPEX	จำนวนนับ	1,000	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายแผนงานฯ

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 1.4 สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันผลงานทางวิชาการสู่ระดับนานาชาติ								
มาตรการที่ 4 สนับสนุนให้สาขาวิชามีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน มีพันธมิตรทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับและมีความเป็นสากล								
10	จำนวนครั้งที่บุคลากรของคณะที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือกรรมการ/ อนุกรรมการ/ คณะทำงาน กอง บรรณาธิการในงาน/ โครงการ/ กิจกรรม ระดับชาติหรือ นานาชาติ	ครั้ง	-	65	70	72	75	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: RESEARCH & CREATIVITY

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
<b>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพการผลิตผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ</b> <b>เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน</b>								
<b>มาตรการที่ 1 สร้างระบบ กลไกสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย เพื่อเข้าสู่ระดับนานาชาติ</b>								
11	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติตาม เกณฑ์ฯ	ชิ้น	3,600	60	70	75	80	
12	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/ เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูล SCOPUS หรือที่เทียบเท่าได้ไม่ต่ำกว่านี้	ชิ้น	7,200	5	5 4	5	5	
<b>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก</b> <b>ทั้งในระดับชาติ ระดับนานาชาติ ระดับจังหวัดและชุมชน</b>								
<b>มาตรการที่ 2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการทางวิชาการในทุกระดับ</b>								
13	จำนวนเงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่ออาจารย์	บาท	1,000	150k	150k	150k	150k	
14	จำนวนผลงานทางวิชาการ/ วิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น	ชิ้น	1,600	10	12 10	15	20	

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
15	ร้อยละของรายรับที่ได้มาจากงานวิจัย/ บริการวิชาการ ต่อรายรับ ค่าหน่วยกิตที่ได้รับจัดสรรจริง	ร้อยละต่อค่า หน่วยกิตจริง	400	8	10 8	10 9	10 9	ค่าหน่วยกิตเพิ่มขึ้นมาก จากนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น และสถานการณ์โรค ระบาดทำให้การจ้างงาน บริการวิชาการลดลง
มาตรการที่ 3 สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาโครงการวิจัยหรือการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน/ พื้นที่ หรือมีผลกระทบต่อนโยบาย								
16	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์ และจำนวนนโยบายที่เกิดการพัฒนา *	จำนวนนับ	7,200	12	20	25	30	

หมายเหตุ \* ชุมชน หมายถึง พื้นที่ทางสังคมที่มีประชากรอาศัยร่วมกันในขอบเขตอาณาบริเวณที่ชัดเจน และมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันบนพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และความเชื่อที่เป็นบรรทัดฐานของพื้นที่นั้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: SMART & GREEN ADMINISTRATION

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University								
มาตรการที่ 1 นำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการ และสื่อสารองค์กร								
17	จำนวนนวัตกรรม แพลตฟอร์ม ฐานข้อมูลที่นำมาใช้ในการดำเนินงานของคณะ	จำนวนนับ	6,000	2	2	2	2	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร กระบวนการทำงานและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน								
มาตรการที่ 2 พัฒนาบุคลากร: สายสนับสนุนฯ ปรับปรุงระบบ วิธีการทำงาน และภาระงานให้ตอบสนองต่อเป้าหมายของคณะ								
18	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการ reskill/ upskill หรือปรับสมรรถนะ	ร้อยละ	6,000	60	75	80	80	
มาตรการที่ 3 พัฒนาบุคลากร: สายวิชาการ กำกับดูแลภาระงานและผลงานทางวิชาการรายบุคคล								
19	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	2,000	60	60	60	60	

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
20	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งฯ อย่างน้อยในระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	4,000	30	32	34	36	
21	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการ reskill/ upskill หรือปรับสมรรถนะ	ร้อยละ	12,000	60	65	70	75	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยโดยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม								
มาตรการที่ 4 ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะเพื่อการทำงานของบุคลากรและการศึกษาของนักศึกษา								
22	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ของคณะ	คะแนน	32,000	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
กลยุทธ์ 3.4 การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย								
มาตรการที่ 5 พัฒนาระบบ กลไก และเพิ่มช่องทางในการรับนักศึกษาใหม่								
มาตรการที่ 6 พัฒนาระบบ กลไก และบุคลากรสนับสนุนงานวิจัย และบริการวิชาการที่สร้างรายได้								
23	จำนวนเงินรายรับที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562	ร้อยละ	8,000	3	5	6	8	มีการคืนเงิน และนโยบาย ลดค่าเล่าเรียน



### ยุทธศาสตร์ที่ 4: SMART STUDENT AND ALUMNI

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart student พร้อมทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21								
มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงการ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษา								
24	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ (หลังจากหักเงินเดือน) ที่ใช้ในการพัฒนาโครงการ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษา	ร้อยละ	16,000	4	4	5	5	ข้อผิดพลาดตกหล่นจากการพิมพ์ ตั้งใจให้หมายถึงร้อยละของงบดำเนินงานที่ใช้ในการพัฒนาฯ
25	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม start up	จำนวน	6,800	3	3	4	4	
26	จำนวนโครงการ กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ นอกหลักสูตรให้กับนักศึกษา (รวมทั้ง mobility program)	จำนวน	12,000	2	2	3	3	
27	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	จำนวน	6,800	3	4	5	5	

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
มาตรการที่ 2 พัฒนางานกิจการและสวัสดิการนักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนานักศึกษา								
28	ร้อยละของงบประมาณที่ใช้เพื่อจัดกิจกรรมและสวัสดิการสำหรับนักศึกษา เทียบกับงบประมาณดำเนินงานของคณะ	ร้อยละ	7,200	2.5	2.5	3	3	
29	จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่แนะแนวอาชีพ (QS)	คน	-	15	16	18	20	
30	จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม job fair หรือเข้าร่วมในการจัดการศึกษา	จำนวน	2,000	30	30	35	35	
มาตรการที่ 3 สนับสนุนกิจกรรมของชมรมศิษย์เก่า และจัดโครงการอบรม พี่นพวิชากร หรือ current ให้กับศิษย์เก่า								
31	โครงการ/ กิจกรรมที่จัดให้ หรือจัดร่วมกับศิษย์เก่า	จำนวนนับ	7,200	1	2 1	2	3	การปสง.และจัดการมี ผลกระทบจากโรคระบาด

## ยุทธศาสตร์ที่ 5: SILPAKORN BRANDING

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
กลยุทธ์ 5.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ASEAN กลยุทธ์ 5.2 มุ่งสร้าง Silpakorn Branding และสื่อสารภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ภายนอก								
มาตรการที่ 1 แสวงหา สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือ พันธมิตรและหุ้นส่วนในการดำเนินการทุกภารกิจ								
32	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทางวิชาการ/ เวทีทางวิชาการใน ระดับชาติ และระดับนานาชาติที่คณะจัด หรือเป็นเจ้าภาพร่วม	จำนวนนับ	8,000	3	4 3	5	6	
33	จำนวนความร่วมมือ/ ข้อตกลงทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (รวมที่ต่ออายุ)	จำนวนนับ	7,200	5	5	5	5	
34	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจการเพื่อ สังคมสู่ภายนอก	จำนวนนับ	7,200	1	1	2	2	
กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ								
มาตรการที่ 2 สร้าง สนับสนุน ส่งเสริมโครงการ/ กิจกรรมที่แสดงความเป็นสากลของคณะ								
35	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาฝึกอบรม/ study visit และ ลงทะเบียนเรียน	คน	6,000	5	5 3	10	10	

ลำดับ	นโยบาย (มาตรการ) / ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	งบประมาณ (พันบาท)	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	
36	จำนวนอาจารย์ชาวต่างประเทศ (รวมผู้ทรงคุณวุฒิรับเชิญ)	คน	7,200	7	7 5	8 6	10	การเดินทางเข้าออก ประเทศเป็นอุปสรรค
37	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนให้เข้าร่วม mobility program	คน	7,200	5	5 0	10	10	
38	จำนวนผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ชิ้น	7,200	10	10	20	20	